

NIEUWE MEDIA VOOR TRANSFER – WELKOM RADIO!



Antwerpen, [28/03/2024] – **Transfer, de thematische reclameregie, kondigt vandaag de lancering aan van een nieuw radioaanbod, met als doel om 10% van de markt te veroveren. In samenwerking met Mediabrouwers voor het noorden, zal Transfer vanaf april een radioaanbod uitrollen dat een netwerk van 37-tal regionale en onafhankelijke radio-omroepen in het noorden van België omvat. Met deze nieuwe stap betreft Transfer naast tv, digitaal en bioscoop nu ook de wereld van de radio.**

Tom Maeckelbergh en Bart De Jonge, zaakvoerders van mediabrouwers verklaren: "*De radiolancering van Transfer biedt nieuwe mogelijkheden voor adverteerders en luisteraars in het noorden van België. Heel benieuwd om ons publiek te laten kennismaken met dit nieuwe aanbod.*"

Michel Dupont, General Manager van Transfer, benadrukt: "*Deze samenwerking vertegenwoordigt een belangrijke mijlpaal voor Transfer en markeert ons streven naar diversificatie en groei. Wij zijn ervan overtuigd dat ons radioprogramma een waardevolle aanvulling zal zijn op het huidige media-aanbod.*"

De regie zal drie pakketten (bronze, silver en gold) voorstellen, met een 'easy buying' principe. Bij Transfer ligt de kracht in het bundelen van diverse challengers tot een coherent pakket. België, met zijn breed gevarieerde radio-landschap, biedt een unieke kans om deze diversiteit te benutten. Elke regionale radio draagt een eigen, kenmerkend DNA, waardoor niet alleen het aankoopproces wordt vereenvoudigd, maar ook toegang wordt verkregen tot unieke radio communities die nauw verbonden zijn met hun luisteraars. De lancering van het radioprogramma is gepland voor april 2024.

Over Transfer

Transfer is de reclameregie voor thematische televisie, digitale video en bioscoop, zowel in het noorden, als het zuiden van België. Transfer vertegenwoordigt de advertentieruimte voor o.a. 13ème Rue, C8, Cartoon Network, Disney Channel, Disney Junior, Eclips TV, Eleven Sports, Eleven Pro League, Kanaal Z / Canal Z, Ment, MTV, National Geographic, Nickelodeon, Nick Jr, Studio 100 TV, Star Channel, SYFY, & Xite. Sinds 2021 commercialiseert Transfer de verschillende cinemacomplexen onder UGC België. Dankzij de overname van 21st Century Fox door Disney in 2019, is The Walt Disney Company hoofdaandeelhouder van Transfer. In samenwerking met Precise.TV en The Walt Disney Company voorziet Transfer advertentiemogelijkheden op YouTube. Vanaf april 2024 vertegenwoordigt de reclameregie een 37-tal regionale radio-omroepen. Raadpleeg de website voor meer informatie: www.mytransfer.be.

Over Mediabrouwers

Mediabrouwers is een jong, dynamisch bedrijf, opgestart in 2021 door Tom Maeckelbergh en Bart De Jonge. Vanuit een ambitie om radio-omroepen in Vlaanderen te ondersteunen op technisch, inhoudelijk en commercieel vlak.

Ondertussen tapt Mediabrouwers allerlei ideeën, concepten en producties op vraag van breed uiteenlopende klanten (bedrijven, overheden, verenigingen ...).

Mediabrouwers beschikt over een creatieve en technische cel die audioproducties (commercials, podcast ...) bedenkt en creëert, gerealiseerd in volledig uitgeruste en professionele studio's.

Een eigen nieuwsdienst ontwikkelt en distribueert radiojournaals voor ondertussen een 40-tal radio-omroepen, verspreid in Vlaanderen.

Contact: tom@mediabrouwers.be | bart@mediabrouwers.be