PERSBERICHT
Antwerpen-Vilvoorde, [09/01/2023]

Paramount kiest voor Ads & Data én Transfer

De reclameregies Ads & Data en Transfer kondigen officieel hun samenwerking met mediagroep Paramount Global in de Benelux aan. Beide regies voorzien sinds 01/01/2023 de advertentieruimte voor verschillende thematische zenders van de groep. Zo vertegenwoordigt Ads & Data MTV en Comedy Central in het noorden van het land en vertegenwoordigt Transfer op zijn beurt MTV in het zuiden, Nick Jr. in het noorden en Nickelodeon in heel België.

Door de komst van MTV in het noorden en Comedy Central blijft Ads & Data verder timmeren aan een breed aanbod voor haar adverteerders. Bovendien zijn beide merken perfect aanvullend aan de andere zenders binnen het portfolio van Ads & Data.

Sinds het ontstaan van Transfer focust de regie zich op themazenders en een decennium later bevat haar portfolio de meerderheid van de themazenders, zowel in Vlaanderen als in Wallonië. Dankzij de toevoeging van de drie Nickelodeon zenders versterkt Transfer haar positie als marktleider van de Belgische kids-markt voor thematische televisie.

Beide reclameregies zijn verheugd om samen te werken met Paramount, wat een onderdeel is van Paramount International Networks dat op zijn beurt deel uitmaakt van de multinational Paramount Global. Tot nu toe was de regie voor deze zenders in handen van DPG Media, maar deze samenwerking werd eind december stopgezet.

"Onze vernieuwde samenwerking met Paramount Benelux zorgt voor een krachtige, complementaire aanvulling op ons huidig portfolio. Met deze aanwinst wordt Transfer een essentiële partner voor adverteerders op de Belgische kids-markt. Daarbij stijgt het commercieel marktaandeel bij Transfer in het noorden van 11% naar 12% en in het zuiden van 10% naar 12%"
Michel Dupont, General Manager, Transfer

"Transfer en Ads & Data zijn beide gerenomeerde partijen in de Belgische markt en zijn complementair aan elkaar als het gaat om de representatie van het portfolio van Paramount. Wij zijn ervan overtuigd dat deze combinatie gaat zorgen voor een optimale representatie van Paramount in Belgie"
Rogier Van de Paverd, Country Manager, Paramount Global Benelux

"Ads & Data is bijzonder blij om de commerciële belangen van deze thematische zenders te mogen behartigen. Door de combinatie met onze Play-zenders, Dobbit TV, BBC First, History Channel en njam! beschikt Ads & Data over een complementair zenderaanbod wat zich vertaalt in een unieke positionering. Door dit breed zenderaanbod kunnen wij de adverteerder een optimaal bereik garanderen."
Bart Demeulenaere, CCO, Ads & Data

Source : CIM Audimetrie / Nielsen Arianna / Transfer ; Live consolidated; total day; PRP 18-54, all channels; 01/01/2022-31/12/2022

Over Ads & Data
Ads & Data is de nationale regie van Telenet/SBS, Mediahuis en Proximus. Onze reclameregie koppelt met onder meer Play4, Nieuwsblad, De Standaard, Sporza.be en Snapchat een indrukwekkend merkenportfolio aan de intelligente inzet van data. Voor adverteerders is Ads & Data een creatieve en strategische partner waarbij de combinatie van bereik en precisie centraal staat. Ads & Data Brand Studio, het creatieve team binnen Ads & Data, helpt adverteerders om hun marketingdoelstellingen te behalen door contentoplossingen aan te bieden die in lijn met het DNA van onze merken liggen en nauw aansluiten bij de interesses van onze bezoekers, kijkers, lezers en luisteraars.

Contacteer Inne De Swaef via Inne.De.Swaef@adsanddata.be

Over Transfer
Transfer is de reclameregie voor thematische televisie, digitale video en bioscoop, zowel in het noorden, als het zuiden van België. Transfer vertegenwoordigt de advertentieruimte voor o.a. 13ème Rue, C8, Cartoon Network, Disney Channel, Disney Junior, E! Entertainment Television, Eclips TV, Eleven Sports, Eleven Pro League, FOX, Kanaal Z / Canal Z, Ment, MTV, National Geographic, Nickelodeon, Nick Jr, Plattelands TV, Sport 10, Studio 100, SYFY, TV Plus & Xite. Via Mayonnaise Media representeert Transfer de zenders voor France Télévisions en Fashion TV op internationaal niveau. Sinds juni 2021 commercialiseert Transfer de verschillende cinemacomplexen onder UGC België. Sinds de overname van 21st Century Fox door Disney in maart 2019, is The Walt Disney Company hoofdaandeelhouder van Transfer. Raadpleeg de website voor meer informatie: www.mytransfer.be.

Contacteer Julie Jeunen via julie@mytransfer.be

Over Paramount
Paramount is één van de grootste internationale mediabedrijven ter wereld met veel van ’s werelds meest iconische merken. Paramount creëert voor haar wereldwijde merkenportfolio entertainment voor fans waaronder televisieshows en games. Naast internationale shows brengt Paramount lokaal geproduceerde shows voor televisie en web. De zenderportfolio van Paramount bestaat uit het Youth & Entertainmentmerk MTV, de Comedy & Entertainment-merken Comedy Central en Paramount Network en de Kids & Familiemerken Nickelodeon en Nick Jr. Stuk-voor-stuk entertainmentmerken die behoren tot de grootste van de wereld. Naast het aanbieden van innovatieve streamingdiensten en digitale videoproducten, biedt Paramount krachtige mogelijkheden in productie-, distributie- en advertentieoplossingen voor partners op vijf continenten en in meer dan 180 landen.

Contact: Laila Abid laila.abid@paramount.com