COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Anvers-Vilvorde, [09/01/2023]

Paramount choisit Ads & Data et Transfer

Les régies publicitaires Ads & Data et Transfer annoncent officiellement leur partenariat avec le groupe média Paramount Global dans le Benelux. Les deux régies gèrent les espaces publicitaires des différentes chaînes thématiques du groupe depuis le 01/01/2023. Plus précisément, Ads & Data représente MTV dans le nord du pays et Comedy Central, et Transfer représente à son tour MTV dans le sud, Nick Jr. dans le nord et Nickelodeon dans toute la Belgique.

Avec l'arrivée de MTV dans le nord et de Comedy Central, Ads & Data continue de développer une large offre pour ses annonceurs. En outre, les deux marques sont parfaitement complémentaires des autres canaux du portefeuille d'Ads & Data.

Depuis la création de Transfer, la direction s'est concentrée sur les chaînes thématiques. Dix ans plus tard, son portefeuille comprend la majorité des chaînes thématiques, tant en Flandre qu'en Wallonie. Avec l'ajout des trois chaînes Nickelodeon, Transfer renforce sa position de leader sur le marché belge de la télévision thématique pour enfants.

Les deux régies publicitaires sont ravies de s'associer à Paramount, qui fait partie de Paramount International Networks qui, à son tour, fait partie de la multinationale Paramount Global. Jusqu'à présent, la direction de ces chaînes était entre les mains de DPG Media, mais ce partenariat a été interrompu à la fin du mois de décembre.

« Notre partenariat renouvelé avec Paramount Benelux apporte un ajout puissant et complémentaire à notre portefeuille actuel. Avec cette acquisition, Transfer devient un partenaire incontournable pour les annonceurs sur le marché belge des enfants. De plus, la part de marché commerciale de Transfer passe de 11 % à 12% dans le nord et de 10 % à 12 % dans le sud. »
Michel Dupont, General Manager, Transfer

« Transfer et Ads & Data sont deux acteurs renommés sur le marché belge et se complètent lorsqu'il s'agit de représenter le portefeuille de Paramount. Nous sommes convaincus que cette combinaison assurera une représentation optimale de Paramount en Belgique. »
Rogier Van de Paverd, Country Manager, Paramount Global Benelux

« Ads & Data est particulièrement heureux de représenter les intérêts commerciaux de ces chaînes thématiques. En s'associant à nos chaînes Play, Dobbit TV, BBC First, History Channel et njam !, Ads & Data dispose d'une offre de chaînes complémentaires qui se traduit par un positionnement unique. Cette large offre de chaînes nous permet de garantir aux annonceurs la meilleure portée possible. »
Bart Demeulenaere, CCO, Ads & Data

Source : CIM Audimetrie / Nielsen Arianna / Transfer ; Live consolidated; total day; PRP 18-54, all channels; 01/01/2022-31/12/2022

À propos d'Ads & Data
Ads & Data est la régie nationale de Telenet/SBS, Mediahuis et Proximus. Avec Play4, Nieuwsblad, De Standaard, Sporza.be et Snapchat, entre autres, la régie publicitaire associe un impressionnant portefeuille de marques à l'utilisation intelligente des données. Pour les annonceurs, Ads & Data est un partenaire créatif et stratégique où la combinaison de la portée et de la précision est essentielle. Ads & Data Brand Studio, l'équipe créative au sein d'Ads & Data, aide les annonceurs à atteindre leurs objectifs marketing en proposant des solutions de contenu conformes à l'ADN de ses marques et étroitement alignées sur les intérêts de ses visiteurs, téléspectateurs, lecteurs et auditeurs.

Contactez Inne De Swaef via Inne.De.Swaef@adsanddata.be

À propos de Transfer
Transfer est la régie publicitaire pour la télévision thématique, la vidéo numérique et le cinéma, tant au nord qu'au sud de la Belgique. Transfer représente l'espace publicitaire de 13ème Rue, C8, Cartoon Network, Disney Channel, Disney Junior, E! Entertainment Television, Eclips TV, Eleven Sports, Eleven Pro League, FOX, Kanaal Z/Canal Z, Ment, MTV, National Geographic, Nickelodeon, Nick Jr, Sports 10, Studio 100, SYFY, TV Plus et Xite. A travers Mayonnaise Media, Transfer représente les chaînes de France Télévisions et Fashion TV à l'international. Depuis juin 2021, Transfer commercialise les différents complexes cinématographiques sous UGC Belgique. Depuis l'acquisition de 21st Century Fox par Disney en mars 2019, The Walt Disney Company est l'actionnaire majoritaire de Transfer. Consultez le site internet pour plus d'informations : www.mytransfer.be.

Contactez Julie Jeunen via julie@mytransfer.be

À propos de Paramount
Paramount est l'une des plus grandes entreprises internationales de médias, avec de nombreuses marques parmi les plus emblématiques du monde. Pour son portefeuille de marques mondiales, Paramount crée des divertissements pour les fans, notamment des émissions de télévision et des jeux. En plus des émissions internationales, Paramount produit des émissions locales pour la télévision et le web. Le portefeuille de chaînes de Paramount se compose de la marque MTV (Youth & Entertainment), des marques Comedy & Entertainment (Comedy Central et Paramount Network) et des marques Kids & Family (Nickelodeon et Nick Jr), toutes des marques de divertissement parmi les plus importantes au monde. En plus de proposer des services de streaming et des produits vidéo numériques innovants, Paramount offre des capacités puissantes en matière de production, de distribution et de solutions publicitaires à ses partenaires sur cinq continents et dans plus de 180 pays.

Contactez Laila Abid via laila.abid@paramount.com