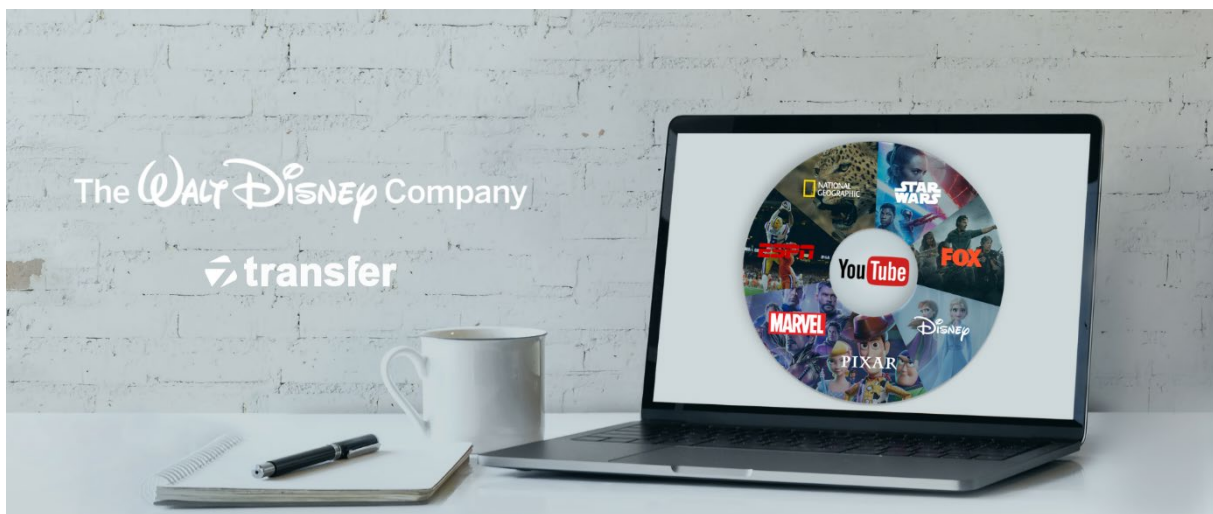


## Transfer brengt meer magie met de verkoop van het digitale aanbod van Disney op YouTube



For video click [here](#).

Antwerpen, [25/05/2021] – In januari 2021 kwam de commercialisatie van de Disney channels onder regie van Transfer. Nu komen daar alle online kanalen op YouTube van The Walt Disney Company bij. Door middel van deze nieuwe aanwinst zullen Transfer en Disney sterke cross-mediale campagnes in de vorm van video (pre-roll, mid-roll) aan de adverteerder kunnen aanbieden.

Naast klassieke TV campagnes en creatieve non-spot cases, beheert Transfer reeds de online activiteiten voor zenders zoals National Geographic, Cartoon Network, etc. Vanaf heden wordt Transfer de eerste reclame regie in België dat online reclame ruimte verkoopt voor alle verschillende merken onder The Walt Disney Company. Dankzij deze koppeling en onder zorgvuldige begeleiding van Maxim Dockx, Account Manager in het team van Stefan Hougaerts, kunnen adverteerders reclame ruimte aankopen op alle verschillende YouTube kanalen onder The Walt Disney Company.

Het enorme Disney netwerk bevat gekende merken zoals Marvel, Star Wars, Pixar, ESPN, etc., maar ook kanalen rond pretparken, producten of winkels vallen binnen het nieuwe digitale aanbod van Transfer. Dit leidt tot een gemiddelde maandelijkse *inventory* van 19 miljoen Belgische impressies. Een geweldige kans voor adverteerders waar *brand safety* en kwaliteit een absolute prioriteit zijn.

### **Tomek Lasocki – Group Digital Strategy Lead – TWDC EMEA**

*“ Al bijna 100 jaar staan verhalen van hoge kwaliteit door middel van contentcreatie, ervaringen en innovatie centraal in alles wat we doen, en we zijn er trots op dat onze merken, films, tv-shows en documentaires aan het begin staan van zoveel online gesprekken. We verbinden onze Disney-merken met enorm gepassioneerde fans via wereldwijde distributieplatforms en met lokale marktexpertise. Het Disney*

*Digital Network blijft adverteerders helpen de juiste consumenten te bereiken voor hun favoriete video-inhoud om echt zinvolle resultaten te leveren.*

**Michel Dupont – General Manager Transfer**

*“Het feit dat we het digitaal aanbod van Transfer zo fel kunnen uitbreiden dankzij The Walt Disney Company, is een enorme meerwaarde. We kijken er dan ook bijzonder naar uit om adverteerders binnen ons digitale luik nog meer premium content te bieden.*

---

**Over TRANSFER:**

Transfer is de reclameregie voor thematische televisie en digitale video, zowel in het noorden, als het zuiden van België. Transfer vertegenwoordigt de advertentieruimte voor o.a. 13ème Rue, C8, Cartoon Network, Disney Channel, Disney Junior, Dobbbit TV, Eclips TV, Eleven Sports, Eleven Pro League, FOX, Kanaal Z / Canal Z, Ment, National Geographic, Plattelands TV, Studio 100, SYFY, TV Plus & Xite. Sinds de overname van 21st Century Fox door Disney in maart 2019, is The Walt Disney Company hoofdaandeelhouder van Transfer. Raadpleeg de website voor meer informatie: [www.mytransfer.be](http://www.mytransfer.be).