

Contact Alona Fischbein
E-mail alona@ftv.com
Site www.fashiontv.com



Contact Mayonnaise Media
E-mail info@mayonnaise-media.com
Site www.mayonnaise-media.com

**Mayonnaise
Media**

TRANSFER BREIDT INTERNATIONAAL AANBOD UIT MET FASHION TV



Antwerpen, [21/04/2021] – **Eerder dit jaar kondigde Transfer de samenwerking met de internationale mediagroep France TV Publicité aan. Vanaf heden zal ook het premium glamour merk Fashion TV beschikbaar zijn binnen het internationale departement Mayonnaise Media.**

Fashion TV is een globaal televisienetwerk dat zich concentreert op mode, beauty, design, lifestyle en de laatste nieuwe trends. Met meer dan 20 jaar ervaring bereikt de glamour zender 123 miljoen huishoudens in Europa via TV en smartphone. Fashion TV presenteert zich als exclusieve toegang tot de wereld van glitter & glamour voor mensen met smaak. Het voornaamste doelpubliek zijn *early adopters*, tech-enthousiasten, VIP opinieleiders en zowel vrouwen als mannen met een neus voor de laatste nieuwe trends.

De fashion zender streeft naar een balans tussen innovatie en entertainment. Dankzij de nieuwe samenwerking tussen Fashion TV en Transfer wordt het internationaal aanbod op de advertentiemarkt sterk uitgebreid. Dit maakt dat premium merken uit de Benelux nu ook op wereldniveau kunnen adverteren dankzij Transfer. Fashion TV biedt allerlei commerciële mogelijkheden aan aan brands om te communiceren met hun fans, zoals sponsoring van programmatie, geïntegreerde partnerships, etc.

Alona Fischbein - Director Fashion TV:

"We zijn zo blij om samen te werken met Transfer en Mayonnaise Media. We kijken ernaar uit om onze passie voor mode te delen en ze te verwelkomen in de wereld van tv-glamour!"

Michel Dupont – General Manager Transfer:

"Wij zijn super enthousiast om een prachtig merk als Fashion TV te mogen verwelkomen in ons portfolio. Dit thema past perfect in het plaatje en strategie die we met Mayonnaise Media uitbouwen. Wij kijken er naar uit om de wereld van glitter & glamour te kunnen ontdekken met zo'n premium partner aan onze zijde!"

Laetitia De Dycker – Sales & Marketing Director Transfer:

“België is internationaal gekend als exportland voor chocolade, bier, en uiteraard ook mode. Transfer’s HQ is gevestigd in het prachtige Antwerpen die wordt aanzien als influencer stad en dat ligt perfect in lijn met het mode-netwerk van Fashion TV. Dankzij ons nieuw departement wensen we onze Belgische merken access geven aan ons internationaal netwerk via ons ‘Making Belgian brands bigger’ principe. In deze periode is het nog belangrijker om op een snelle en brede manier toegang te krijgen tot de gewilde afzetmarkten zoals Azië, Europa, etc... Zo willen we aantonen dat Transfer de perfecte kruisbestuiving is tussen internationale zenders en hun know-how, dit in combinatie met ons easy buying principe vanuit België.

OVER FASHION TV :

Fashion TV is een internationaal 24/7 televisienetwerk met een exclusieve focus op mode, beauty, design, lifestyle en de laatste trends. Fashion TV werd in 1997 opgericht door Michel Adam, de president en CEO van het bedrijf en sinds de oprichting is Fashion TV één van de meest verspreide satellietkanalen ter wereld geworden. Fashion TV wordt vandaag de dag ontvangen op meer dan 500 miljoen betaal-tv's, 500 miljoen smart-tv's, 1,5 miljard smartphones, en in 10 miljoen hotelkamers en openbare plaatsen over de hele wereld. Het bedrijf wordt beheerd vanuit kantoren in Tel Aviv, Parijs, en het hoofdkantoor in Wenen. Raadpleeg de website voor meer informatie: www.fashiontv.com.

OVER MAYONNAISE MEDIA:

Mayonnaise Media werd als nieuw departement opgericht onder Transfer als de reclameregie op Belgische bodem dat zich toespitst op de internationale verkoop van advertentieruimte. In samenwerking FranceTV Publicité vertegenwoordigt Mayonnaise Media lokale Franse zenders zoals France 2, France 3, France 4 & France 5, maar ook internationale spelers zoals France24, TV5Monde en andere toekomstige zenders onder FranceTV. Sinds April 2021 werd ook Fashion TV toegevoegd aan het zenderaanbod. Net zoals verschillende individuele ingrediënten één perfecte substantie maken, vormen de verschillende internationale kanalen één perfecte samenhang binnen Mayonnaise Media. Raadpleeg de website voor meer informatie: www.mayonnaise-media.com.

OVER TRANSFER:

Transfer is de enige nationale reclameregie voor thematische televisie en video, zowel in het noorden, als het zuiden van België. Transfer vertegenwoordigt de advertentieruimte voor o.a. 13ème Rue, C8, Cartoon Network, Disney Channel, Disney Junior, Dobbbit TV, Eclips TV, Eleven, Eleven Pro League, FOX, Kanaal Z / Canal Z, Ment TV, National Geographic, Plattelands TV, Studio 100, SYFY, TV Plus & Xite. Sinds de overname van 21st Century Fox door Disney in maart 2019, is The Walt Disney Company hoofdaandeelhouder van Transfer. Raadpleeg de website voor meer informatie: www.mytransfer.be.