

Contact Alona Fischbein
E-mail alona@ftv.com
Site www.fashiontv.com

Contact Mayonnaise Media
E-mail info@mayonnaise-media.com
Site www.mayonnaise-media.com



Mayonnaise
Media

TRANSFER SE DEPLOIE A L'INTERNATIONAL AVEC L'ARRIVEE DE FASHION TV



Anvers, [21/04/2021] - **Plus tôt dans l'année, Transfer a annoncé son partenariat avec le groupe de médias international France TV publicité. Désormais, la marque premium glamour Fashion TV sera également disponible au sein du département international de Mayonnaise Media.**

Fashion TV est un réseau de télévision mondial qui se concentre sur la mode, la beauté, le design, le lifestyle et les dernières tendances. Avec plus de 20 ans d'expérience, la chaîne glamour atteint 123 millions de foyers en Europe via la télévision et le smartphone. Fashion TV se présente comme une ouverture exclusive dans le monde des paillettes et du glamour pour les personnes de goût. Le public cible principal est constitué de 'early adopters', de passionnés de technologie, de leaders d'opinion VIP et aussi bien des hommes et des femmes intéressés par les nouvelles tendances.

La chaîne de mode s'efforce de trouver un équilibre entre innovation et divertissement. Grâce à la nouvelle collaboration entre Fashion TV et Transfer, l'offre internationale sur le marché publicitaire est considérablement élargie. Cela signifie que les marques haut de gamme du Benelux peuvent désormais également faire de la publicité au niveau mondial grâce à Transfer. Fashion TV offre toutes sortes d'opportunités commerciales aux marques pour communiquer avec leurs fans, telles que le sponsoring de programmes, des partenariats intégrés, etc.

Alona Fischbein – Director Fashion TV :

« Nous sommes très heureux de nous associer à Transfer et Mayonnaise Media. Nous sommes impatients de partager notre passion pour la mode et de les accueillir dans le monde du glamour télévisé ! »

Michel Dupont – General Manager Transfer :

« Nous sommes ravis d'accueillir une belle marque comme Fashion TV dans notre portefeuille. Ce thème s'inscrit parfaitement dans l'image et la stratégie que nous développons avec Mayonnaise Media.

Nous sommes impatients de découvrir le monde des paillettes et du glamour avec un partenaire aussi haut de gamme à nos côtés ! »

Laetitita de Dycker – Sales & Marketing Director Transfer :

« La Belgique est connue sur la scène internationale pour son chocolat, ses bières et bien sûr sa mode qu'elle exporte largement. Le siège social de Transfer, situé dans la belle ville d'Anvers, ville d'influence, s'inscrit parfaitement dans le déploiement de la mode de Fashion TV. Grâce à notre nouveau département, nos marques belges auront désormais accès à un large réseau de chaînes internationales. Avec le mot d'ordre 'making Belgian brands bigger', nos annonceurs peuvent désormais compter sur un partenaire fiable pour voir leurs activités s'étendre rapidement et gagner des marchés aussi populaires tels l'Asie, d'autres continents encore ou d'autres pays européens. Nous soulignons ainsi notre volonté de participer à l'internationalisation et à l'ouverture de nouveaux marchés car nous avons plaisir à nous mettre au service des marques. »

À propos de Fashion TV :

Fashion TV est un réseau de télévision international 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, axé exclusivement sur la mode, la beauté, le design, le lifestyle et les dernières tendances. Fashion TV a été fondée en 1997 par Michel Adam, président-directeur général de la société, et depuis sa création Fashion TV est devenue l'une des chaînes par satellite les plus diffusées au monde. Fashion TV est diffusée aujourd'hui sur plus de 500 millions de télévisions payantes, 500 millions de Smart TV, 1,5 milliard de smartphones et dans 10 millions de chambres d'hôtel et de lieux publics à travers le monde. La société est gérée depuis des bureaux à Tel Aviv, Paris, et son siège social à Vienne. Consultez le site Web pour plus d'informations : www.fashiontv.com.

À propos de Mayonnaise Media :

Transfer étend ses activités en dehors du territoire national. C'est la raison pour laquelle Transfer a créé Mayonnaise Media, la régie dédiée à la vente internationale d'espaces publicitaires au départ de la Belgique. En collaboration avec France TV Publicité, Mayonnaise Media représente désormais les chaînes françaises telles que France 2, France 3, France 4 et France 5, ainsi que les acteurs internationaux TV5MONDE, France 24. Fashion TV est la nouvelle arrivée dans ce portefeuille international. Pour que la mayonnaise prenne, il faut différents ingrédients tels le large panel des canaux internationaux que Mayonnaise Media représente à présent. Ensemble, ils forment une cohésion parfaite au sein de Mayonnaise Media. Pour plus d'informations, consultez notre site www.mayonnaise-media.com

À propos de Transfer :

Transfer est la seule régie publicitaire nationale pour la télévision et la vidéo thématiques, tant dans le Nord que dans le Sud du pays. Transfer représente l'espace publicitaire pour, 13ème Rue, C8, Cartoon Network, Disney Channel, Disney Junior, Dobbitt TV, Eclips TV, Eleven Sports, Eleven Pro League, Fox, Kanaal Z / Canal Z, Ment, National Geographic, Plattelands TV, Studio 100, SYFY, TV Plus et Xite, entre autres. Depuis l'acquisition par Disney de 21st Century Fox en mars 2019, The Walt Disney Company est l'actionnaire majoritaire de Transfer. Pour plus d'informations, consultez notre site www.mytransfer.be