

Contact Transfer
E-mail communication@mytransfer.be
Website www.mytransfer.be



NIEUWE GEZICHTEN BIJ TRANSFER

Antwerpen, [04/11/2020] – **Dat Covid heel wat roet in het eten gooit in ons dagelijks leven, is al lang geen verrassing meer. Bij Transfer vonden ze een manier om nieuwe mensen aan te werven in tijden van een crisisperiode. Na de komst van 8 nieuwe zenders, moesten onder meer het planning, marketing en research team een handje worden toegereikt.**

Transfer kreeg op drie departementen versterking. Timo Haesaerts nam eind vorig jaar het volledige planning team onder zich als Planning Manager en mocht deze zomer drie nieuwe teamleden verwelkomen. Jordy Mermans was bij Transfer geen onbekende. Hij volbracht in 2019 succesvol zijn stage en heeft nu zijn weg terug gevonden naar het planning departement. Daarnaast zijn in augustus ook Eline de Chaffoy en Simon Mollen gestart. Eline brengt met haar diploma Communicatiemanagement en de kennis van een stage bij een digital branding agency, heel wat leven in het planning team. Simon heeft een achtergrond in Event Project Management en maakte in augustus de weloverwogen sprong naar Transfer. Het volledige team van vijf, onder toezien oog van Timo, zorgen voor de inplanning en goede opvolging van video- en reclamecampagnes.

Het Research team wordt sinds begin dit jaar versterkt door Ite Bal. Met haar analytische kijk, oog voor detail en functie als Researcher, verdubbelt Ite het team onder Gauthier Piret. Ite weet haar mannetje te staan tussen alle ratings en kan als geen ander analyses en cijfermateriaal helder vertalen.

Benedicte Mbayi startte eerder dit jaar als Marketing en Communication Assistant. Zij studeerde vorig jaar af aan de Karel de Grote Hogeschool in Cross Media Management. Nu ondersteunt Benedicte het team onder Julie Jeunen. *"Bij Transfer leert Benedicte rechtstreeks van Julie, die zelf na haar studies bij Transfer is begonnen als planner. Zij heeft deze afdeling mee gemaakt tot wat het vandaag is en is op drie jaar doorgegroeid tot Marcom Manager"*, zegt Laetitia De Dycker, Sales & Marketing Director bij Transfer. Sociale media kent geen geheimen voor Benedicte en 'premium content' baant zich een weg doorheen al haar communicatie.

De verschillende teams zijn het thuiswerken ondertussen gewend, maar kijken toch uit om binnenkort samen terug naar kantoor te kunnen gaan. *"Het thuiswerken verloopt vlot, net zoals bij de vorige lockdown. Je dagen samen op kantoor doorbrengen, is toch net iets fijner"*, zo klinkt het.

OVER TRANSFER:

Transfer is de reclameregie voor thematische televisie en video, zowel in het noorden, als het zuiden van België. Transfer vertegenwoordigt de advertentieruimte voor o.a. 13^{ème} Rue, BX1, C8, Cartoon Network, Comedy Central, Dobbbit TV, Eclips TV, Eleven Sports, FOX, History Channel, Eleven Pro League, Kanaal Z / Canal Z, Ment, MTV, National Geographic, Plattelands TV, Spike, Studio 100 & Xite. Sinds de overname van 21st Century Fox door Disney in maart 2019, is The Walt Disney Company hoofdaandeelhouder van Transfer. Raadpleeg de website voor meer informatie: www.mytransfer.be.