

Contact Transfer
E-mail communication@mytransfer.be
Site www.mytransfer.be



LES CHÂÎNES DISNEY PROCHAINEMENT COMMERCIALISÉES PAR TRANSFER



Anvers, [22/09/2020] – En janvier 2021, Transfer assurera la commercialisation des chaînes Disney en Flandre et en Wallonie. Avec cette transaction stratégique, Transfer renforce sa position sur l'offre kids au niveau national.

La commercialisation des nouvelles chaînes cible aussi bien les enfants de 4 à 14 ans que les PRA 18-54 ans, (avec possibilités de spot et non spot). Les chaînes Disney performant sur la cible des 4-14 ans tant au Nord du pays (7% de PDM) qu'au sud (12,1% de PDM). Grâce à ces chaînes puissantes, l'offre commerciale de Transfer sur la cible enfants/jeunes/kids grimpe jusqu'à 40% au nord et 51,2% dans le sud. Plus que jamais, Transfer booste le marché : après le nord et le sud, c'est au tour du marché des kids/enfants/jeunes.

« C'est bien sûr un énorme atout de pouvoir accueillir cette marque importante dans notre portefeuille de chaînes », a déclaré Michel Dupont, directeur général de Transfer. « Toute l'équipe travaille dur pour maintenir une part de marché commerciale de 10% sur les PRA 18-54 ans, et cette bonne nouvelle ramène un équilibre sain sur le marché des enfants. Les chaînes Disney offrent une belle complémentarité à l'offre pour enfants existante chez Transfer », explique-t-il.

« Nous sommes ravis que toutes les chaînes de The Walt Disney Company soient désormais représentées par Transfer », a déclaré Susan Van Geenen, VP Media Networks Benelux - The Walt Disney Company. « À partir de janvier 2021, Transfer sera également le partenaire créatif de Disney Channel. Ensemble, nous nous efforcerons d'augmenter la qualité commerciale de nos chaînes Disney ainsi que notre part de marché au niveau national ».

Cet automne, NBCUniversal lancera la chaîne de science-fiction Syfy sur le marché belge. Le lancement de cette nouvelle chaîne est également assuré par Transfer, en plus de son grand frère 13ème Rue. En adoptant cette nouvelle chaîne thématique unique, Transfer réaffirme sa position de confiance en tant que "Maison des Thématiques". L'année prochaine, de nombreux changements sont prévus dans le portefeuille des chaînes de Transfer. En 2021, les chaînes Viacom ne seront plus présentes dans le bouquet de chaînes de Transfer, ce qui fera naturellement place à de nouvelles chaînes comme Syfy.

Source: Audimétrie CIM: 2020YTD, 06:00 - 20:00; 04-14 TTVSHR%.

À Propos de TRANSFER :

Transfer est la régie publicitaire belge pour la télévision et la vidéo thématiques tant dans le nord que le sud du pays. Transfer représente les écrans publicitaires de 13ème Rue, BX1, C8, Cartoon Network, Comedy Central, Dobbitt TV, Eclips TV, Eleven Sports, FOX, History Channel, Kanaal Z / Canal Z, Ment, MTV, National Geographic, Plattelands TV, Spike, Studio 100 & Xite. Depuis l'acquisition de la 21st Century Fox par Disney en mars 2019, The Walt Disney Company est le principal actionnaire de Transfer. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site web : www.mytransfer.be.