



Contact Bjorn Van der Cruyssen
Telefoon +32 476 799 616
Email bjorn@tagmag.be
Website www.tagmag.news

Contact Julie Jeunen
Telefoon +32 498 60 04 00
Email communication@mytransfer.be
Website www.mytransfer.be

TAGMAG en Transfer: samen chaud

Antwerpen, [22/01/2020] – **Skeer, boomer of yeet... Voor veel volwassenen spreken deze woorden tot de verbeelding, maar voor de jeugd is het dagdagelijks taalgebruik. Jongerenplatform TAGMAG en reclameregie Transfer slaan de handen in elkaar om reclame doelgericht af te stemmen op de noden en wensen van jongeren.**

Jongeren tussen 16 en 24 jaar zijn een steeds moeilijker te bereiken doelgroep voor adverteerders. Nieuwe woorden, producten of apps komen met duizelingwekkende snelheid voor de dag. Jongerenplatform TAGMAG loopt hierbij al kilometers voor en weet de jeugd als geen ander te paaien met simpelweg coole content. Entertainment, technology, news en heavy sh!t; dit zijn enkele van de categorieën die spraakmakend zijn voor TAGMAG. Het is dé place to be voor online videoreportages van de meest populaire influencers en sterren op gebied van muziek, film, games, sport, events en lifestyle.

Transfer heeft naast klassieke TV campagnes en creatieve non-spot cases, ook in de online wereld al stappen gezet. De thematische reclameregie bereikt conventionele en atypische doelgroepen voor al haar klanten. Op dit vlak is Transfer uniek binnen de reclamemarkt. Door middel van deze nieuwe samenwerking zullen Transfer en TAGMAG sterke cross-mediale campagnes aan de adverteerder aanbieden met als enige doelgroep: onze jeugd. Jongeren en sociale media gaan hand in hand, net als TAGMAG en Transfer. De content die TAGMAG biedt, zowel op hun website als op sociale media, zal in combinatie met creatieve advertenties door Transfer verenigd worden.

Bjorn Van der Cruyssen, Business Development Manager TAGMAG:

“Via onze online platformen bereiken we maandelijks met TAGMAG 3/4^e van de doelgroep 16-24 jaar. Hier koppelen we nu de complementaire kracht van TV aan om nog meer impactvolle campagnes te genereren voor adverteerders. We kijken er enorm naar uit om samen met Transfer deze cross mediale partnerships op te zetten!”

Michel Dupont, General Manager Transfer:

“Wij zijn laaiend enthousiast over deze nieuwe samenwerking. De kracht van digital en TV worden op deze manier uitstekend gebundeld. We zijn dan ook verheugd dat we deze moeilijk te bereiken doelgroep beter kunnen begrijpen en hopen deze kennis te kunnen doorgeven aan de adverteerder.”

Over TAGMAG:

TAGMAG is een Vlaams nieuws- en entertainmentplatform voor jongeren tussen 16 en 24 jaar. TAGMAG bereikt die jongeren met nieuwsartikelen, entertainende video's en zelf geproduceerde series via hun website, social media en andere videoplatformen/streamingdiensten.

Over TRANSFER:

Transfer is de reclameregie voor thematische televisie en video, zowel in het noorden, als het zuiden van België. Transfer vertegenwoordigt de advertentieruimte voor o.a. National Geographic, Plattelands TV, MTV, Cartoon Network, Vice TV, FOX, etc. en sinds kort Eleven Sports. Sinds de overname van 21st Century Fox door Disney in maart 2019, is The Walt Disney Company hoofdaandeelhouder van Transfer. Raadpleeg de website voor meer informatie: www.mytransfer.be.

