

# Content is king, creativity is queen

*Antwerpen, 27/11/2019* - Aandacht is kostbaar, zeker nu de strijd om de kijker het grootst is. Net daarom gaat Transfer een samenwerking aan met productiehuis Humans, onderdeel van De Mensen. Om creativiteit, storytelling en nieuwe reclameconcepten te stimuleren in het videolandschap, slaan Transfer en De Mensen de handen in elkaar. Humans zal vanaf november samenwerken met Transfer om verhalen en brands nóg sterker te doen leven onder adverteerders.

Humans werd in augustus gelanceerd met als doel een nieuwe wind te doen waaien in de reclamewereld. Ze steunen op lokaal toptalent om als onderdeel van het volledige creatieproces en als goede verteller een buitengewoon verhaal neer te zetten. Als reclameregie van de meeste themazenders rond reizen, natuur, muziek, etc. biedt Transfer het ideale speelveld om nieuwe concepten te ontwikkelen. Thematische zenders staan dicht bij hun kijkers en bereiken een dankbaar publiek dat reactief is op zowel content, als spots. De ademruimte die Transfer kan aanbieden is volledig complementair aan de creatieve mogelijkheden die Humans biedt.

Elke samenwerking die Transfer kan aangaan om nieuwe strategieën te testen en verder uit te bouwen, wordt als een meerwaarde voor de adverteerder beschouwd. Zulke samenwerkingen zorgen er voor dat de ruimte die de zenders bieden op een non-traditionele wijze gevuld wordt. Neem het voorbeeld van *full block advertisement*: de volledige lengte van het reclameblok komt in teken te staan van de adverteerder. In deze tijden valt zo'n type aanbiedingen meteen op bij de kijker en geeft het een frisse twist aan de content. Nog een ander voorbeeld spitst zich toe op de verschillende thema's dat Transfer bereikt waarbij de reclame zich afstemt op deze thema's. Zo specificeert 13ème Rue zich op spannende topperseries, XITE zich op muziekclips, Dobbit op DIY, etc. Ook in deze optiek lijken de creatieve mogelijkheden eindeloos.

De Mensen is het televisiebedrijf achter 'Undercover', 'Beau Séjour' en 'Reizen Waes' dat programma's levert aan verschillende Vlaamse en franstalige uitzendomroepen. Samen met Transfer bereiken ze het volledige belgische medialandschap. Raadpleeg de website voor meer informatie: [www.humans.be](http://www.humans.be)

Transfer is de reclameregie voor thematische televisie en video, zowel in het noorden, als het zuiden van België. Transfer staat in voor de regie van o.a. National Geographic, Plattelands TV, MTV, Cartoon Network, Vice TV, FOX, ... Sinds de overname van 21st Century Fox door Disney in mars 2019, is de hoofdaandeelhouder van Transfer The Walt Disney Company. Raadpleeg de website voor meer informatie: [www.mytransfer.be](http://www.mytransfer.be)

