

Content is king, creativity is queen

Anvers, 27/11/2019 – L'attention du consommateur est précieuse, tout particulièrement en cette période de course à l'audience. Transfer a donc décidé de s'allier à la maison de production Humans, division de De Mensen. Mise en place en novembre, cette collaboration fera la part belle à la créativité et au storytelling. Cette initiative stimulera les annonceurs à « raconter » leur produit ou service au travers d'un lien émotionnel fort.

Humans a pour ambition d'insuffler un nouvel élan dans le monde publicitaire. Cette maison de production peut se targuer d'une équipe locale talentueuse créant des univers pour les marques. De son côté, Transfer possède un éventail inspirant de chaînes. Les chaînes thématiques axées tantôt Voyage, Musique, Nature, etc... constituent un terrain de jeu idéal pour mettre à profit les talents de narration de Humans. Si l'on ajoute à cela l'impressionnante réactivité du public des chaînes thématiques, on ne peut que saluer la complémentarité de Humans & Transfer.

Les espaces qu'offrent les chaînes thématiques seront ainsi mis à profit pour des formats non traditionnels. Par exemple : *le full block advertisement* où l'intégralité du bloc publicitaire est dédiée à un seul annonceur. Ce type de visibilité génère un impact majeur auprès du public et donne au contenu un nouvel élan. Autre exemple : la possibilité de décliner l'annonce compte tenu de la thématique de la chaîne. Ainsi 13^{ème} Rue, avec ses séries palpitantes, Xite et ses clips musicaux, Dobbitt et ses do-it-yourself etc... offrent une multitude de déclinaisons possibles au spot initial.

De Mensen est l'entreprise qui est à la source de 'Undercover', 'Beau Séjour' et 'Reizen Waes', les programmes phares du paysage média. Visitez le site web pour retrouver plus d'information : www.humans.be

Transfer est la régie publicitaire télévisuelle & vidéo de chaînes thématiques tant dans le Nord que dans le Sud du pays. Dans son portefeuille on retrouve les chaînes thématiques telles que National Geographic, Plattelands TV, MTV, Cartoon Network, Vice TV, Fox, etc... Depuis l'acquisition, en mars dernier, de la 21st Century Fox par Disney, l'actionnaire principal de Transfer est devenu The Walt Disney Company. Visitez le site web pour retrouver plus d'information : www.mytransfer.be

