

NOUVEAUX MEDIA POUR TRANSFER – BIENVENUE À LA RADIO !



Anvers, [28/03/2024] – **Transfer, la régie publicitaire thématique, annonce aujourd'hui le lancement d'une offre radio dans le but de conquérir 10 % du marché. En collaboration avec Mediabrouwers pour le nord du pays, Transfer déploiera à partir du mois d'avril une offre radio comprenant un réseau de 37 stations de radio régionaux et indépendantes dans le nord de la Belgique. Avec cette nouvelle étape, Transfer entre dans le monde de la radio aux côtés de la télévision, du digital et du cinéma.**

Tom Maeckelbergh et Bart De Jonge, directeurs généraux de Mediabrouwers, déclarent : *"Le lancement radio de Transfer offre de nouvelles opportunités aux annonceurs et aux auditeurs dans le nord du pays. Très impatient de faire découvrir cette nouvelle offre à notre public."*

Michel Dupont, directeur général de Transfer, souligne : *"Cette collaboration représente une étape importante pour Transfer et marque notre engagement envers la diversification et la croissance. Nous sommes convaincus que notre programmation en radio sera un complément précieux à l'offre médiatique actuelle."*

La régie proposera trois forfaits (bronze, silver et gold) avec un principe d'achat facile. Chez Transfer, la force réside dans la consolidation de divers challengers en un ensemble cohérent. La Belgique, avec son paysage radiophonique diversifié, offre une opportunité unique d'exploiter cette diversité. Chaque radio régionale porte son propre ADN distinctif. C'est pourquoi, en simplifiant le processus d'achat, nous permettons l'accès à des communautés radio uniques étroitement liées à leurs auditeurs. Le lancement de cette nouvelle offre en radio est prévu pour avril 2024.

À propos de Transfer

Transfer est la régie publicitaire pour la télévision thématique, la vidéo digitale et le cinéma, tant au nord qu'au sud de la Belgique. Transfer représente l'espace publicitaire de 13ème Rue, C8, Cartoon Network, Disney Channel, Disney Junior, Eclipse TV, Eleven Sports, Eleven Pro League, Kanaal Z / Canal Z, Ment, MTV, National Geographic, Nickelodeon, Nick Jr, Star Channel, Studio 100, SYFY, & Xite. Depuis juin 2021, Transfer commercialise les différents complexes cinématographiques d'UGC Belgium. Grâce à l'acquisition de 21st Century Fox par Disney en 2019, The Walt Disney Company est le principal actionnaire de Transfer. En partenariat avec Precise.TV et The Walt Disney Company, Transfer propose des opportunités publicitaires sur YouTube. En avril 2024, le géant de la publicité représentera environ 37 radiodiffuseurs régionaux. Pour plus d'informations, consultez notre site web : www.mytransfer.be.

À propos de Mediabrouwers

Mediabrouwers est une entreprise jeune et dynamique, créée en 2021 par Tom Maeckelbergh et Bart De Jonge. L'ambition de Mediabrouwers est de soutenir les radiodiffuseurs flamands sur le plan technique, du contenu et commercial. Entre-temps, Mediabrouwers exploite toutes sortes d'idées, de concepts et de productions à la demande d'une grande variété de clients (entreprises, gouvernements, associations...). Mediabrouwers dispose d'une cellule créative et technique qui conçoit et crée des productions audio (spots publicitaires, podcasts, etc.), réalisées dans des studios professionnels entièrement équipés. Son propre service d'information développe et distribue des informations radiophoniques pour une quarantaine de diffuseurs radio répartis dans toute la Flandre. Contact : tom@mediabrouwers.be | bart@mediabrouwers.be